

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2012	Press Clippings

## Allgäu - Superbrands Germany 2012

Die Allgäu GmbH als einzige Regionalmarke in den Kreis der internationalen Superbrands aufgenommen

Die Auszeichnung, die in 85 Ländern vergeben wird, gibt dem Verbraucher Orientierungshilfe und fördert zugleich erfolgreiche und nachhaltige Markenführung. Unter den Preisträgern finden sich auch Größen wie LEGO oder die Deutsche Bank.

Bei der Verleihung des Superbrands Germany Award 2012 hat das Allgäu die begehrte Auszeichnung erhalten. Eine hochkarätige Jury unabhängiger Marketing-Fachleute aus Wissenschaft, Wirtschaft und der Medienbranche bewertete insgesamt 340 Marken. 30 davon erhielten die Superbrand-Auszeichnung als beste Marken Deutschlands – darunter das Allgäu als einzige Region neben verschiedenen großen Namen.

### **Richtschnur für die Bewertung starker Marken**

Superbrands ist der einzige Marken-Award, der weltweit und jeweils auf nationaler Ebene nach den gleichen Maßstäben vergeben wird. In 85 Ländern gilt das internationale Markensiegel als Richtschnur für die Bewertung starker Marken. Dabei zählen Kriterien wie Markendominanz, Markenakzeptanz, Kundenbindung, Vertrauen oder Langlebigkeit. In Deutschland geht Superbrands ins zehnte Jahr. Das Auswahlverfahren basiert auf zunächst 2.250 Interviews, mit denen die von den Deutschen bevorzugten Marken ermittelt wurden. Aus diesen von den Verbrauchern genannten 340 Marken wählte die hochrangige Jury nun die 30 besten Produkt- und Unternehmensmarken Deutschlands für 2012.

### **Stolz und Jubel bei der Allgäu GmbH**

Mit großem Jubel reagierte die Allgäu GmbH auf die Auszeichnung: „Wir

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2012	Press Clippings

sind stolz darauf, dass wir es als einzige Regionalmarke geschafft haben, in den Kreis der internationalen Superbrands aufgenommen zu werden“, freut sich Marketingleiter Stefan Egenter von der Allgäu GmbH. Markenmanager Stefan Nitschke ergänzt: „Dieser Award zeigt, dass unsere Anstrengungen, die Marke Allgäu von der reinen Herkunftsmarke zur Qualitätsmarke weiter zu entwickeln, Früchte trägt. Mit der Marke Allgäu wollen wir nicht nur die Tourismusdestination verankern, sondern auch die Produkte und Leistungen des Wirtschaftsraums Allgäu verbinden. Werte wie Nachhaltigkeit, Qualität und Regionalität gehören hier dazu.“ Zum Hintergrund: Die Allgäu GmbH hat inzwischen 130 Markenpartner, die die hohen Qualitätskriterien der Marke Allgäu einhalten und die Marke Allgäu damit erlebbar machen.



<https://extranet.allgaeu.de/allgaeu-superbrands-germany-2012-2>

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2012	Press Clippings

## **Personality Superbrand 2012: Iris Berben! Superbrands Germany verleiht die diesjährigen Awards bei der Tribute Gala am 04. Dezember in Düsseldorf**

23.11.2012 – 08:15

*Düsseldorf (ots)* - Die zwölfköpfige Jury aus Markenexperten hat entschieden: Iris Berben wird als Personality Superbrand 2012 ausgezeichnet. Die beliebte Schauspielerin nimmt den Marken-Award am 04. Dezember während der Tribute Gala im Capitol Theater Düsseldorf entgegen.

In mehr als 40 Jahren hat Iris Berben in Film- und Fernsehrollen ihre Vielseitigkeit unter Beweis gestellt. Sie gehörte zu den "himmlischen Töchtern", brillierte zusammen mit Dieter Krebs in "Sketchup" als Comedian und stellt seit vielen Jahren überzeugend die TV- Kommissarin Rosa Roth dar. Iris Berben war in der Vielfalt ihrer Rollen als Person und Persönlichkeit stets erkennbar, hat sich nie "abgenutzt", hat mit Charakter und Klasse ihre Wertigkeit bewahrt - wie eine Marke eben. Darüber hinaus zeichnet sie sich durch ihr ganz persönliches, authentisches Engagement gegen Antisemitismus als prinzipienfeste, kompromisslose Verfechterin menschlicher Toleranz aus.

Ihre künstlerische und persönliche Vita hat es der Jury leicht gemacht, Iris Berben in Nachfolge von Franz Beckenbauer und Boris Becker als Personality Superbrand 2012 zu küren.

Bei der von Alexandra Kamp moderierten Superbrands-Gala werden als Social Superbrands in diesem Jahr die SOS-Kinderdörfer, die ZNS-Hannelore Kohl Stiftung sowie die Deutsche Sporthilfe ausgezeichnet.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2012	Press Clippings

Als deutsche Superbrands 2012 hat die Jury außerdem gekürt:

Die Tourismusregion Allgäu - Alpina - Die ApothekenUmschau - Aral - Barmer GEK - Bionade - Bose - C&A - Carglass - CosmosDirekt - Deutsche Bank - Deutsche Post - Deutschland bewegt sich! - DHL - Focus - Gerolsteiner - Hapag Lloyd Kreuzfahrten - HRS - Jaguar - Jura - K2 Sports - Lambertz - LandRover - Lego - n-tv - poggenpohl - RTL - Rtv - SKY - SUPERillu - Tesa - T-Systems - TÜV-Rheinland - Varta - VfA. Die forschenden Pharma-Unternehmen - Weber-Grill - Welt am Sonntag

Über Superbrands: Superbrands ist der einzige Marken-Award, der weltweit - jeweils auf nationaler Ebene - nach den gleichen Maßstäben vergeben wird. Das internationale Markensiegel, 1995 in London gegründet, ist mittlerweile in über 85 Ländern regelmäßig Richtschnur für die Bewertung starker Marken; Superbrands geht in Deutschland ins zehnte Jahr, der Award wird hier im Dezember 2012 zum fünften Mal verliehen.

<http://www.superbrands.com/de>

<http://www.facebook.com/Superbrands.de>

<https://twitter.com/SuperbrandsDE>

<http://www.youtube.com/user/Superbrandsgermany>

<https://www.presseportal.de/pm/54850/2369149>

## **Iris Berben wird in Düsseldorf als Top-Marke ausgezeichnet**

Die Frau ist eine echte Abräumerin: In diesem Jahr erhielt Iris Berben den Grimme Preis (nicht zum ersten Mal!), 2011 kam der Bayerische Fernsehpreis

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2012	Press Clippings

neu in ihren Trophäenschrank - und fand hoffentlich noch Platz neben Bambi, Goldener Kamera, Bundesverdienstkreuz und vielen anderen Ehrenbezeugungen.

Wie viel Platz dort auch noch sein mag, jetzt kommt eine weitere Anerkennung dazu: Am 04. Dezember wird die populäre Schauspielerin in Düsseldorf von Superbrands Germany als Personality Superbrand 2012 ausgezeichnet. Sie nimmt den Marken-Award während der Tribute Gala im Capitol Theater Düsseldorf entgegen.

In mehr als 40 Jahren hat Iris Berben in Film- und Fernsehrollen ihre Vielseitigkeit unter Beweis gestellt. Sie gehörte zu den „himmlischen Töchtern“, brillierte zusammen mit Dieter Krebs in „Sketchup“ als Comedian und stellt seit vielen Jahren überzeugend die TV- Kommissarin Rosa Roth dar. Iris Berben war in der Vielfalt ihrer Rollen als Person und Persönlichkeit stets erkennbar, hat sich nie „abgenutzt“, hat mit Charakter und Klasse ihre Wertigkeit bewahrt – wie eine Marke eben. Darüber hinaus zeichnet sie sich durch ihr ganz persönliches, authentisches Engagement gegen Antisemitismus als prinzipienfeste, kompromisslose Verfechterin menschlicher Toleranz aus.

### DIE DEUTSCHEN SUPERBRANDS 2012

Die Tourismusregion Allgäu – **Alpina** – Die ApothekenUmschau – **Aral**– Barmer GEK – **Bionade** – Bose – **C&A** – Carglass – **CosmosDirekt**–Deutsche Bank –**Deutsche Post** – Deutschland bewegt sich! – **DHL** – Focus –**Gerolsteiner** – Hapag Lloyd Kreuzfahrten – **HRS**– Jaguar – **Jura** – K2 Sports – **Lambertz** – LandRover – **Lego** – n-tv – **poggenpohl** – RTL – **Rtv** – SKY – **SUPERillu** – Tesa – **T-Systems** – TÜV-Rheinland – **Varta** – VfA. Die forschenden Pharma-Unternehmen – **Weber-Grill** – Welt am Sonntag.

Ihre künstlerische und persönliche Vita hat es der Jury leicht gemacht, Iris Berben in Nachfolge von Franz Beckenbauer und Boris Becker als Personality Superbrand 2012 zu küren.

Bei der von **Alexandra Kamp** moderierten Superbrands-Gala werden als Social Superbrands in diesem Jahr die **SOS-Kinderdörfer**, die **ZNS-Hannelore Kohl Stiftung**sowie die **Deutsche Sporthilfe**ausgezeichnet.

**Superbrands** ist der einzige Marken-Award, der weltweit – jeweils auf nationaler Ebene – nach den gleichen Maßstäben vergeben wird. Das internationale Markensiegel, 1995 in London gegründet, ist mittlerweile in über 85 Ländern regelmäßig Richtschnur für die Bewertung starker Marken; Superbrands geht in

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2012	Press Clippings

Deutschland ins zehnte Jahr, der Award wird hier im Dezember 2012 zum fünften Mal verliehen.

<http://www.business-on.de/duesseldorf/superbrands-germany-2012-iris-berben-wird-in-duesseldorf-als-top-marke-ausgezeichnet- id27815.html>

### Sporthilfe ist "Superbrand" 2012



Mit der Superbrands-Statue (v.l.): Dr. Michael Ilgner, Britta Heidemann, Linda Stahl und Kristof Wilke

Das Team Deutschland-Achter gratuliert der Deutschen Sporthilfe ganz herzlich: Die Deutsche Sporthilfe ist „Superbrand Germany 2012“. Die Stiftung wurde am Dienstag im Rahmen einer Tribute Gala im Capitol Theater Düsseldorf in der Kategorie „Social Superbrand“ ausgezeichnet. Der Vorstandsvorsitzende Dr. Michael Ilgner nahm zusammen mit Fecht-Olympiasiegerin Britta Heidemann, der Bronzemedaillegewinnerin von London im Speerwurf, Linda Stahl, und dem Schlagmann des Deutschland-Achters, Kristof Wilke, den Preis im Empfang. Eine zwölköpfige Jury mit Experten aus Marketing, Markenkommunikation und Medien hatte die Sporthilfe in den Kreis der Superbrands Germany 2012 gewählt.



Beantwortete Fragen von Moderatorin Alexandra Kamp: Kristof Wilke

Schauspielerin Iris Berben wurde als „Personality Superbrand“ ausgezeichnet, so wie in den Jahren zuvor bereits Franz Beckenbauer und Boris Becker. Insgesamt 42 starke Marken, die sich in einem zweitstufigen Auswahlverfahren in Kriterien wie Markendominanz, Kundenbindung und Vertrauen bei Konsumenten und Fach-Jury durchsetzen konnten, wurden in Düsseldorf geehrt, u. a. ARAL, Barmer GEK, Bionade, Bose, Deutsche Bank, Gerolsteiner, Jura, Lego, T-Systems, VARTA, RTL oder SKY. Neben der deutschen Sporthilfe wurden die SOS Kinderdörfer und die ZNS-Hannelore Kohl Stiftung als weitere Social Superbrands ausgezeichnet.

Der Superbrands-Award wird in 85 Ländern auf nationaler Ebene jeweils nach den gleichen Maßstäben verliehen und ist mittlerweile die größte, unabhängige Beurteilungsinstanz für Marken weltweit. Ausgezeichnete Marken dürfen das „Superbrand“-Siegel tragen. Seit zehn

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2012	Press Clippings



Jahren wird der Preis bereits in Deutschland verliehen, gestern bereits zum fünften Mal.

05.12.2012

Der Vorstandsvorsitzende Dr. Michael Ilgner (rechts) mit erfolgreichen, von der Sporthilfe geförderten Sportlern Britta Heidemann, Kristof Wilke und Linda Stahl

[www.sporthilfe.de](http://www.sporthilfe.de)

<http://www.deutschlandachter.de/index.php/news/406/64/Sporthilfe-ist-Superbrand-2012>